



Avviso

Pubblicazione manifestazione di interesse per sviluppo del turismo attraverso il web

Il Gruppo di Azione Locale “Gal Elimos S.c.a r.l.” selezionato con bando pubblicato nella GURS n. 25 del 29/05/2009 Parte I e s.m.i., rappresentato dal Dott. Lima Rocco in qualità di Responsabile di Piano,

Visti:

- il Progetto Operativo n. 7/D REV “Sviluppo del turismo rurale integrato nel GAL Elimos attraverso il web”, approvato con delibera del CdA del GAL Elimos n. 9 del 19/06/2014 relativo alla misura 313 “Incentivazione di attività turistiche” Azione B “Servizi per la fruizione degli itinerari rurali” del PSR Sicilia 2007/2013, attivata tramite approccio Leader (Misura 413 “Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della vita/diversificazione” – Asse 4 “Attuazione dell’approccio Leader” – PSR Sicilia 2007-2013);
- il presente avviso pubblico per manifestazione di interesse “Sviluppo del turismo rurale integrato nel GAL Elimos attraverso il web”, approvato con delibera del CdA del GAL Elimos n. 9 del 19/06/2014 relativo al P.O. n. 7/D REV (di cui sopra) - Misura 413 “Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della vita/diversificazione” – Asse 4 “Attuazione dell’approccio Leader” – PSR Sicilia 2007-2013);

Delibera

- la pubblicazione del presente avviso pubblico per manifestazione di interesse per mettere in atto le operazioni previste dal Progetto Operativo n. 7/D REV “Sviluppo del turismo rurale integrato nel GAL Elimos attraverso il web” suindicato, ai sensi della misura 313 “Incentivazione di attività turistiche”- Azione B “Servizi per la fruizione degli itinerari rurali” attivata tramite approccio Leader (Misura 413 “Attuazione di strategie di sviluppo locale – Qualità della vita/diversificazione” – Asse 4 “Attuazione dell’approccio Leader” – PSR Sicilia 2007-2013), che prevedono le attività di cui all’Allegato A; alle aziende interessate

Si chiede

di predisporre un **piano dettagliato delle attività** da porre in essere, segnatamente nei territori dei Comuni aderenti al GAL Elimos, indicando la tipologia di servizio offerto, la durata, la visibilità, e altri indicatori d’impatto. Il portale web dovrà essere pienamente operativo **entro e non oltre 60 giorni dalla data di stipula contrattuale**. Le attività di consulenza e gestione del progetto dovranno protrarsi **fino al 31/12/15**.

di compilare **l’allegato A** inserendo gli importi del costo per ciascuna voce di spesa presente nel medesimo ed il costo totale delle operazioni (IVA esclusa). Il GAL non finanzia l’IVA.

La documentazione suesposta, debitamente **sottoscritta, siglata e timbrata in ogni pagina**, insieme ad un valido documento di riconoscimento del legale rappresentante, pena la non ricevibilità, dovrà essere presentata in busta chiusa, in formato cartaceo ed **in duplice copia, entro e non oltre 15 giorni** dalla data di pubblicazione dell’avviso sul sito www.galelimos.it presso la sede operativa del GAL Elimos sita in via G. Mazzini, 42 – 91013 Calatafimi-Segesta (TP), nel caso di invio via posta farà fede il timbro postale di invio. Nella parte esterna della busta o plico consegnato per posta/corriere o *brevi manu*, dovrà essere riportata la seguente dicitura: “Proposta di sviluppo del turismo rurale integrato nel GAL Elimos attraverso il web” – NON APRIRE AL PROTOCOLLO. Inoltre, devono essere indicati gli estremi del soggetto richiedente (mittente).



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELLE RISORSE AGRICOLE
E ALIMENTARI



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP
Email: info@galelimos.it | PEC: galelimos@legalmail.it

www.galelimos.it

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111
Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913

C.F. 02412550812



L'importo stanziato dal GAL Elimos per la seguente manifestazione d'interesse ammonta a 58.000 €, con IVA a carico dell'azienda selezionata in quanto recuperabile. Il GAL si riserva di poter apportare modifiche anche sostanziali a quanto previsto. La totalità delle fasi descritte nell'allegato A saranno affidate dal GAL ELIMOS ad un'unica azienda che verrà selezionata tramite procedura al ribasso da una Commissione di Esperti all'uopo nominata che valuterà:

- il piano dettagliato delle attività;
- l'eventuale ribasso rispetto alla base d'asta;
- una proposta grafica per l'home page e per una pagina interna;
- ogni azione non specificata in questa manifestazione di interesse è tesa ad aumentare il valore dell'offerta proposta;
- il curriculum del soggetto proponente ed eventuali realizzazioni analoghe pregresse.

Non saranno prese in considerazione le domande di partecipazione pervenute prima della pubblicazione del presente avviso e dopo la sua scadenza.

Il nome dell'azienda selezionata sarà pubblicato sul sito web del GAL, www.galelimos.it.

Il Responsabile del Procedimento è il Prof. Maurilio Caracci (mauriliocaracci@gmail.com).

Calatafimi-Segesta, 13 ottobre 2014

Il Responsabile di Piano

Rocco Lima



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELLE RISORSE AGRICOLE
E ALIMENTARI



GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP
Email: info@galelimos.it | PEC: galelimos@legalmail.it

www.galelimos.it

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111
Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913

C.F. 02412550812



SVILUPPO DEL TURISMO RURALE INTEGRATO NEL GAL ELIMOS ATTRAVERSO IL WEB SCHEMA SINTETICA ATTIVITÀ RICHIESTE

Finalità ed obiettivi

L'offerta turistica che il GAL intende promuovere coniuga la possibilità di godere della fruizione delle ricchezze naturali e paesaggistiche delle aree rurali, con la degustazione di prodotti tipici agroalimentari e con l'artigianato locale di cui l'area è molto ricca, nell'ambito di itinerari culturali tematici.

Guardando nello specifico al territorio del GAL ELIMOS, si può affermare che l'economia dei comuni che lo compongono si basa su una spiccata vocazione agricola, con produzioni di forte interesse per l'export, anche per la presenza di prodotti, DOC, IGT, DOP (olio extravergine d'oliva, olive, formaggi e vini). Il territorio si caratterizza per la presenza di numerose imprese di piccole e medie dimensioni, che producono prodotti agroalimentari di qualità, e per la notevole capacità di attrazione turistica del territorio, grazie alla considerevole offerta di itinerari culturali, naturalistici, rurali ed enogastronomici che rappresentano un potenziale volano di crescita delle comunità locali/del territorio stesso.

Le imprese dei comparti enogastronomico e turistico-rurale presenti nei 14 comuni del GAL ELIMOS sono numerose e molte potrebbero competere con successo nei mercati nazionali e internazionali, grazie all'eccellenza e specificità della qualità dell'offerta. Una delle principali criticità che si rileva nell'ingresso in mercati diversi da quelli locali e regionali consiste proprio nella difficoltà delle PMI di attuare strategie sistemiche di "rete", in grado di superare la frammentarietà dell'offerta e quindi di proiettarle verso nuovi orizzonti commerciali.

Stanti queste premesse, un'offerta integrata del territorio rappresenta un'opportunità di sviluppo se tutte le produzioni e risorse locali venissero proposte come occasioni di turismo rurale non isolate, di fatto creando un circuito virtuoso in cui i prodotti tipici locali incrementano la qualità di fruizione del territorio da parte dei turisti e il turismo rurale generassero economie reciproche fornendo occasioni di apertura verso mercati internazionali.

La finalità del progetto del GAL è quello di promuovere azioni di sviluppo e promozione dell'economia locale attraverso l'adozione di interventi articolati e integrati che esaltino, con soluzioni innovative e sinergiche, le migliori realtà produttive del territorio secondo una strategia che valorizzi il patrimonio di risorse locali esistente e crei un'immagine di eccellenza percepita da visitatori e turisti.

Obiettivo dell'azione nel suo complesso consiste nell'incentivare la fruizione integrata degli itinerari rurali del territorio e valorizzare le imprese locali attraverso la promozione delle produzioni di qualità, dando loro visibilità presso un target di turisti regionali, nazionali e internazionali.

Considerando la ricchezza di risorse rurali presenti, le ampie potenzialità di sviluppo di queste aree come destinazioni di turismo naturalistico, rurale e agriturismo e le numerose possibilità di integrazione dell'offerta turistica con tutti gli altri settori e operatori dell'area, appare fondamentale la definizione delle linee di intervento necessarie allo sviluppo di un prodotto turistico rurale competitivo all'interno del contesto rurale dei comuni appartenenti al GAL Elimos.

Considerando l'importanza che il canale web oggi riveste nella scelta della destinazione turistica da parte del potenziale turista, oltre che nella fruizione stessa della destinazione, è imprescindibile la connessione tra lo sviluppo del prodotto turistico rurale e il web. Nel 2013 il



GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP
Email: info@galelimos.it | PEC: galelimos@legalmail.it

www.galelimos.it

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111
Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913

C.F. 02412550812



83% dei turisti leisure e il 76% di quelli business pianificano le proprie vacanze online, il 96% dei turisti ha iniziato a cercare un hotel dove soggiornare direttamente online, il 38% dei viaggiatori usa uno smartphone per cercare informazioni turistiche online, il 21% guarda i video relativi alle destinazioni mentre pianificano i loro soggiorni, l'81% dei viaggiatori considera importanti le raccomandazioni di altri viaggiatori nella scelta dell'hotel, il 41% dei turisti effettua prenotazioni on-line e i social network sono divenuti oramai lo strumento principale per condividere le immagini delle proprie vacanze, i commenti sulle destinazioni in cui ci si trova e per comunicare con le destinazioni stesse. I review site sono divenuti un punto di riferimento prima di prenotare un servizio, gli smartphone sono sempre più utilizzati anche durante le vacanze e i tablet sono divenuti uno strumento di fruizione turistica.

Articolazione del progetto in fasi, descrizione sintetica delle attività e contenuti operativi

La progettazione e realizzazione del portale turistico-rurale promo-commerciale del GAL Elimos richiesto, prevede 7 fasi.

Fase 1 – analisi preliminare ed individuazione dei contenuti

Fase 2 – individuazione sistemi e-booking ed e-commerce. Stesura dei contenuti e traduzione in quattro lingue

Fase 3 – progettazione della struttura del portale e layout grafico

Fase 4 – creazione, implementazione e pubblicazione del portale e del sistema di e-booking ed e-commerce

Fase 5 – progettazione e sviluppo delle azioni di social media marketing

Fase 6 – gestione back office

Fase 7 – campagna SEO

Esplicitando le suddette fasi:

FASE 1 – ANALISI PRELIMINARE ED INDIVIDUAZIONE DEI CONTENUTI

1.1 MAPPATURA DELL'OFFERTA ONLINE E DEI COMPETITORS



Mappatura delle best practices e di altri modelli di prodotto turistico-rurale online nazionali e internazionali;

Attività di benchmarking;



Analisi delle innovazioni di prodotto rurale esistenti (itinerari ma anche servizi particolari proposti, nuove forme di fruizione delle aree rurali o simili);

REPUBBLICA ITALIANA



Verifica dei target e dei mercati ai quali si indirizzano i competitor e le modalità di presentazione dei territori rurali in funzione delle tipologie di fruitori;

REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELLE RISORSE AGRICOLE
E ALIMENTARI



GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP
Email: info@galelimos.it | PEC: galelimos@legalmail.it

www.galelimos.it

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111
Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913

C.F. 02412550812



- Studio dei portali che promuovono progetti simili e che hanno dimostrato maggiore successo o efficacia (analisi dei contenuti proposti, del layout grafico, della struttura dei contenuti, dell'alberatura di navigazione, delle tecniche di posizionamento sui motori di ricerca, dei servizi offerti etc.);
- Stesura del report finale sulle analisi ed attività svolte.

1.2 MAPPATURA DEL TERRITORIO

- Analisi del territorio comprendente la mappatura delle risorse turistiche, rurali e agrituristiche ma anche culturali, naturali e enogastronomiche,
- Analisi e mappatura di imprese e servizi turistici e di altri servizi presenti e collegabili alla fruizione turistica e rurale del territorio considerato, di imprese rurali, agrituristiche, turistiche, degli agriturismi, dei produttori di prodotti tipici, delle cantine, dei coltivatori, dei frantoi etc., con individuazione delle risorse, dei servizi e delle imprese a più alto grado di attrattività (ovvero riconosciuti dal turista potenziale e che possono rappresentare una motivazione al soggiorno e giustificare una visita a queste aree);
- Mappatura attraverso un sistema di georeferenziazione degli elementi individuati e loro posizionamento su strumenti di geolocalizzazione e loro sviluppo su una mappa integrata interattiva consultabile dall'utente finale.
- Stesura del report finale sulle analisi ed attività svolte.

1.3 INDIVIDUAZIONE DEI CONTENUTI DEL PORTALE

- Strutturazione di itinerari tematici da proporre online che coinvolgano la totalità delle risorse, servizi e imprese del territorio, che abbiano come punti focali le risorse, servizi e imprese a maggiore attrattività e siano ordinati per tematizzazioni e motivazioni di vacanza (cultura enogastronomica, cultura rurale locale, impianti sportivi, tour in bike o motocicli, percorsi trekking, siti di interesse religioso, servizi per disabili ecc.);
- Verifica della presenza di iniziative simili nella destinazione o nelle aree limitrofe ai fini del coordinamento o della definizione di collaborazioni o partenariati.
- Individuazione delle informazioni necessarie da inserire online e strutturazione di schede specifiche (da utilizzare per l'invio agli operatori coinvolti e per la creazione del database turistico rurale);
- Individuazione delle informazioni generali da presentare online (tipologia di informazioni, dati e dettagli, testi, immagini, video ecc.) e verifica della reperibilità delle stesse. Tutti i contenuti multimediali inseriti nel portale dovranno essere originali o corredati dalle relative liberatorie in originale, fornite dagli autori;
- Valutazione qualitativa e quantitativa dei contenuti a disposizione;
- Verifica dei contenuti non disponibili e definizione delle forme di collaborazione con le imprese locali attuabili per l'eventuale creazione e messa a sistema dei servizi maggiormente carenti sul territorio o per il reperimento o realizzazione dei contenuti mancanti (ad es. photoshooting utilizzabili per il sito ma anche per la realizzazione di eventuale materiale informativo e promozionale degli itinerari rurali dell'area oppure



Programma Sviluppo Rurale PSR Sicilia 2007-2013



REPUBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELLE RISORSE AGRICOLE
E ALIMENTARI



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE,
ALIMENTARI E FORESTALI



UNIONE EUROPEA
PEADER

GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP
Email: info@galelimos.it | PEC: galelimos@legalmail.it

www.galelimos.it

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111
Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913

C.F. 02412550812



realizzazione di video utilizzabili per il sito ma anche per la promozione degli itinerari in eventuali fiere di settore). A tal proposito, si fa presente che i diritti inerenti a tutti i materiali audiovisivi rimarranno di proprietà del GAL Elimos.

FASE 2 – INDIVIDUAZIONE SISTEMI E-BOOKING ED E-COMMERCE. STESURA DEI CONTENUTI E TRADUZIONE IN QUATTRO LINGUE

2.1 INDIVIDUAZIONE SISTEMA DI E-BOOKING

- Analisi degli eventuali sistemi di richiesta disponibilità e-booking utilizzati nella destinazione e dagli operatori turistici e rurali, compresa l'eventuale adesione a sistemi esistenti (sviluppati, ad esempio, dalla Regione Siciliana – Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo, dalla Provincia Regionale di Trapani o da altre strutture).
- Verifica di iniziative simili già presenti nella destinazione o nelle aree limitrofe ai fini dello sviluppo o coordinamento di eventuali integrazioni, collaborazioni o partenariati;
- Analisi SWOT e individuazione delle linee di intervento di massima;
- Individuazione del migliore sistema di richiesta disponibilità e-booking dell'offerta turistica in funzione dell'analisi realizzata sui competitor e sui sistemi adottati o applicabili alla realtà rurale e turistica locale;
- Definizione delle politiche di richiesta disponibilità e booking da attuare (modalità di contatto, early booking, last minute, refund, reclami, overbooking etc.).

2.2 INDIVIDUAZIONE SISTEMI DI E-COMMERCE

- Analisi dell'attuale sistema di commercializzazione online dei prodotti tipici della destinazione e degli operatori turistici e rurali;
- Verifica presenza di iniziative simili già presenti nella destinazione o nelle aree limitrofe ai fini dello sviluppo e coordinamento di eventuali collaborazioni o partenariati;
- Analisi SWOT e individuazione delle linee di intervento di massima;
- Individuazione del migliore sistema di commercializzazione online dei prodotti tipici locali in funzione dell'analisi realizzata sui competitor e di quella realizzata sui sistemi adottati o applicabili alla realtà rurale e turistica locale;
- Definizione delle politiche commerciali online da attuare (modalità di contatto, acquisto, refund, reclamo, distribuzione, spedizione, packaging eccetera)
- Stesura del report finale sulle analisi ed attività svolte.



2.3 STESURA DELLA DOCUMENTAZIONE STRATEGICA

- Piano di commercializzazione online del prodotto e degli itinerari turistico-rurali nei territori appartenenti al GAL Elimos per l'implementazione del sistema e della strategia nel portale web (sistemi di booking e e-commerce).

REPUBBLICA ITALIANA



GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP
Email: info@galelimos.it | PEC: galelimos@legalmail.it

www.galelimos.it

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111
Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913

C.F. 02412550812



- Piano di organizzazione e gestione operativa della commercializzazione online dell'offerta turistica, enogastronomica e artigianale.

FASE 3 – PROGETTAZIONE DELLA STRUTTURA DEL PORTALE E LAYOUT GRAFICO

- Definizione degli standard tecnologici minimi necessari affinché il portale sia operativo e possa portare vantaggi concreti ai territori e operatori coinvolti
- Individuazione dei requisiti tecnici di sistema
- Piano di implementazione sistemi di commercializzazione (booking e e-commerce)
- Progetto tecnico comprendente:
 - Definizione alberatura di navigazione
 - Wireframe, layout di massima e template per l'home page e per ciascuna delle pagine interne
 - Requisiti di sistema
 - Adattamento ai vari device dei navigatori (risoluzione schermo, layout orizzontale/verticale, smartphones, tablet, etc.) per Android, IOS e Windows Mobile, inclusi eventuali aggiornamenti per le release che saranno implementate nei suddetti sistemi per l'intera durata del contratto.

FASE 4 – CREAZIONE, IMPLEMENTAZIONE E PUBBLICAZIONE DEL PORTALE E DEL SISTEMA DI E-BOOKING ED E-COMMERCE

- Analisi dei target e dei prodotti;
- Analisi della presenza attuale individuazione dell'immagine online;
- Elaborazione della strategia di comunicazione;
- Piano di web marketing;
- Individuazione delle azioni e dei canali online;
- Progettazione PR online;
- Eventuale progettazione di blog trip o iniziative simili.
- Effettiva realizzazione ed implementazione del Portale WEB, con software non proprietari o, qualora si utilizzino sistemi proprietari, con fornitura – esente da diritti – dei codici sorgenti, per eventuali modifiche ed implementazioni.
- Pubblicazione del portale, una volta approvato, in un server con spazio intestato al committente
- Registrazione del relativo dominio a nome del committente, che ne rimarrà proprietario
- Verifica dell'ottimizzazione del portale in relazione ai motori di ricerca e, in particolare, realizzazione di tutte le attività finalizzate ad ottenere la migliore rilevazione, analisi e



Programma Sviluppo Rurale PSR Sicilia 2007-2013

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale



REPUBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELLE RISORSE AGRICOLE
E ALIMENTARI



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



ITALIA



UNIONE EUROPEA
PEASER

GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP
Email: info@galelimos.it | PEC: galelimos@legalmail.it

www.galelimos.it

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111
Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913

C.F. 02412550812



lettura del sito web da parte dei motori di ricerca stessi, per ottenere un migliore posizionamento.

- Verifica delle funzionalità su computer e dispositivi mobili aventi differenti sistemi operativi e risoluzioni video.

FASE 5 – PROGETTAZIONE E SVILUPPO DELLE AZIONI DI SOCIAL MEDIA MARKETING

- Definizione della strategia e degli obiettivi;
- Definizione degli strumenti e canali da utilizzare (owned, earned, paid media);
- Sviluppo della brand reputation online;
- Definizione obiettivi e azioni per ogni media;
- Piano di sviluppo temporale;
- Gestione dei profili dei principali Social Media. Per ciascuno di questi ultimi dovrà essere previsto un account specifico, livello administrator, che potrà essere gestito facoltativamente dal committente.
- Progettazione e realizzazione di eventuali azioni specifiche tese a sviluppare l'efficacia dell'azione sui social media.

FASE 6 – GESTIONE BACK OFFICE

- Redazione linee guida da consegnare al GAL Elimos;
- Briefing periodici con l'Ufficio di Piano/Direzione Marketing del GAL Elimos;
- Verifica requisiti delle aziende invitate a presentare offerta;
- Organizzazione operativa del team di lavoro;
- Implementazione iniziale dei contenuti. Per specifiche aree, in particolare (ma non esclusivamente) quelle riferite all'offerta singole aziende ricettive o produttive, dovrà essere implementato un sistema di web content management con sistema di accesso multi-level; grazie a questa piattaforma di inserimento, ciascuna azienda sarà in grado di aggiornare autonomamente l'offerta di prodotti e servizi, la disponibilità delle camere, i listini, le immagini esplicative etc. Il Gal stesso sarà abilitato a gestire news, relazioni con utenti, eventi, FAQ ed altri contenuti che verranno indicati alla stipula del contratto

FASE 7 – CAMPAGNA SEO

- Analisi della Link popularity e dei link provenienti da altri siti
- Analisi delle parole chiave per prodotto/mercato
- Ottimizzazione dei contenuti con parole chiave adeguate
- Preparazione dei Meta TAG per ogni singola pagina e differenziati per lingua
- Preparazione degli anchor text e dei back link e testi alternativi (attributo Alt)
- Analisi statistica delle visite per segmento con fornitura di report mensili



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELLE RISORSE AGRICOLE
E ALIMENTARI



GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP
Email: info@galelimos.it | PEC: galelimos@legalmail.it

www.galelimos.it

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111
Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913

C.F. 02412550812



- Sviluppo di adeguate strategie SEO, anche tramite l'acquisto di pacchetti promozionali e banner su altri portali, motori di ricerca e social media

MODALITÀ E TERMINI DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Tutte le applicazioni, revisioni, implementazioni, sviluppi proposti dovranno rispettare la normativa – primaria, secondaria e regolamentare - vigente e, in particolare:

- Linee guida per i siti web della PA 2010 del 6 maggio 2011 previste dall'art. 4 della Direttiva del Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione del 26 novembre 2009, n. 8, aggiornate al testo integrale del D.Lgs. 235/10;
- Linee guida emanate dal Garante della Privacy in materia di trattamento di dati personali contenuti anche in atti e documenti amministrativi effettuato da soggetti pubblici per finalità di pubblicazione e diffusione sul web (Deliberazione del 2 marzo 2011);
- Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici - Legge 04/04 (Stanca);
- Disposizioni ed indicazioni del W3C.

Entro 30 giorni dalla data di stipula contrattuale, la ditta aggiudicataria, con il team di lavoro dedicato al Gal Elimos, dovrà consegnare il portale e le piattaforme e-commerce ed e-commerce già funzionanti e con la grafica approvata, pur senza i contenuti definitivi.

Entro 60 giorni dalla data di stipula contrattuale il sito dovrà essere pubblicato nella sua versione definitiva, dopo aver favorito l'inserimento dell'offerta dei servizi e dei prodotti da parte delle aziende del territorio del Gal Elimos. La ditta aggiudicataria dovrà mantenere attivo il servizio di aggiornamento e manutenzione del portale fino al 31 dicembre 2015, secondo quanto meglio indicato nello schema di contratto, nel quale sarà prevista, da parte del fornitore, il rilascio di apposita declaratoria di rilascio dei diritti dell'intera piattaforma software e dei contenuti del sito web (testi, immagini, data base indirizzi e-mail nonché eventuali altre banche dati e software utilizzato per e-commerce e-booking etc.).



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELLE RISORSE AGRICOLE
E ALIMENTARI



GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP
Email: info@galelimos.it | PEC: galelimos@legalmail.it

www.galelimos.it

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111
Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913

C.F. 02412550812

ALLEGATO A

Voce	DESCRIZIONE	Importo complessivo
	Fase 1 - Analisi preliminare ed individuazione dei contenuti	
	1.1 Mappatura dell'offerta on line e dei competitors:	
1	Mappatura delle best practices e di altri modelli di prodotto turistico-rurale online nazionali e internazionali	€
	Attività di benchmarking	
	Analisi delle innovazioni di prodotto rurale esistenti (itinerari ma anche servizi particolari proposti, nuove forme di fruizione delle aree rurali o simili);	
	Verifica dei target e dei mercati ai quali si indirizzano i competitor e le modalità di presentazione dei territori rurali in funzione delle tipologie di fruitori	
	Studio dei portali che promuovono progetti simili e che hanno dimostrato maggiore successo o efficacia (analisi dei contenuti proposti, del layout grafico, della struttura dei contenuti, dell'alberatura di navigazione, delle tecniche di posizionamento sui motori di ricerca, dei servizi offerti, eccetera)	
	Stesura del report finale sulle attività svolte	
	1.2 Mappatura del territorio:	
	Analisi del territorio comprendente la mappatura delle risorse turistiche, rurali e agrituristiche ma anche culturali, naturali e enogastronomiche	
	Analisi e mappatura di imprese e servizi turistici e di altri servizi presenti e collegabili alla fruizione turistica e rurale del territorio considerato, di imprese rurali, agrituristiche, turistiche, dei produttori di prodotti tipici, cantine, coltivatori, frantoi, etc. con individuazione delle risorse, dei servizi e delle imprese a più alto grado di attrattività (ovvero riconosciuti dal turista potenziale e che possono rappresentare una motivazione al soggiorno e giustificare una visita a queste aree)	
	Mappatura attraverso un sistema di georeferenziazione degli elementi individuati e loro posizionamento su strumenti di geolocalizzazione e loro sviluppo su una mappa integrata interattiva consultabile dall'utente finale	
Stesura del report finale sulle attività svolte		
	1.3 Individuazione dei contenuti del portale	€
Strutturazione di itinerari tematici da proporre online che coinvolgano la totalità delle risorse, servizi e imprese del territorio, che abbiano come punti focali le risorse, servizi e imprese a maggiore attrattività e siano ordinati per tematizzazioni e motivazioni di vacanza (cultura enogastronomica, cultura rurale locale, impianti sportivi, tour in bike o motocicli, percorsi trekking, siti di interesse religioso, servizi per disabili ecc.)		
Verifica della presenza di iniziative simili nella destinazione o nelle aree limitrofe ai fini del coordinamento o della definizione di collaborazioni o partenariati		
Individuazione delle informazioni necessarie da inserire online e strutturazione di schede specifiche (da utilizzare per l'invio agli operatori coinvolti e per la creazione del database turistico rurale)		
	Individuazione delle informazioni generali da presentare online (tipologia di informazioni, dati e dettagli, testi, immagini, video, ecc.) e verifica della	

	<p>reperibilità delle stesse. Tutti i contenuti multimediali inseriti nel portale dovranno essere originali o corredati dalle relative liberatorie in originale, fornite dagli autori</p> <p>Valutazione qualitativa e quantitativa dei contenuti a disposizione</p> <p>Verifica dei contenuti non disponibili e definizione delle forme di collaborazione con le imprese locali attuabili per l'eventuale creazione e messa a sistema dei servizi maggiormente carenti sul territorio o per il reperimento o realizzazione dei contenuti mancanti (ad es. photoshooting utilizzabili per il sito ma anche per la realizzazione di eventuale materiale informazioni e promozionale degli itinerari rurali dell'area oppure realizzazione di video utilizzabili per il sito ma anche per la promozione degli itinerari in eventuali fiere di settore). I diritti inerenti a tutti i materiali audiovisivi rimarranno di proprietà del GAL Elimos</p>	
	<p>Fase 2 – Individuazione sistemi e-booking e e-commerce. Stesura dei contenuti e traduzione in quattro lingue</p> <p>2.1 – Individuazione sistema di e-booking</p> <p>Analisi degli eventuali sistemi di richiesta disponibilità e-booking utilizzati nella destinazione e dagli operatori turistici e rurali, compresa l'eventuale adesione a sistemi esistenti (sviluppati, ad esempio, dalla Regione Siciliana – Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo, dalla Provincia Regionale di Trapani o da altre strutture)</p> <p>Verifica di iniziative simili già presenti nella destinazione o nelle aree limitrofe ai fini dello sviluppo o coordinamento di eventuali integrazioni, collaborazioni o partenariati</p> <p>Analisi SWOT e individuazione delle linee di intervento di massima</p> <p>Individuazione del migliore sistema di richiesta disponibilità e-booking dell'offerta turistica in funzione dell'analisi realizzata sui competitor e sui sistemi adottati o applicabili alla realtà rurale e turistica locale</p> <p>Definizione delle politiche di richiesta disponibilità e booking da attuare (modalità di contatto, early booking, last minute, refund, reclami, overbooking etc.)</p>	€
2	<p>2.2 – Individuazione sistemi di e-commerce</p> <p>Analisi dell'attuale sistema di commercializzazione online dei prodotti tipici della destinazione e degli operatori turistici e rurali</p> <p>☐ Stesura del report finale sulle analisi ed attività svolte.</p> <p>Verifica presenza di iniziative simili già presenti nella destinazione o nelle aree limitrofe ai fini dello sviluppo e coordinamento di eventuali collaborazioni o partenariati</p> <p>Analisi SWOT e individuazione delle linee di intervento di massima</p> <p>Individuazione del migliore sistema di commercializzazione online dei prodotti tipici locali in funzione dell'analisi realizzata sui competitor e di quella realizzata sui sistemi adottati o applicabili alla realtà rurale e turistica locale</p> <p>Definizione delle politiche commerciali online da attuare (modalità di contatto, acquisto, refund, reclamo, distribuzione, spedizione, packaging eccetera)</p> <p>Stesura del report finale sulle analisi ed attività svolte</p> <p>2.3 – Stesura della documentazione strategica</p> <p>Piano di commercializzazione online del prodotto e degli itinerari turistico-rurali nei territori appartenenti al GAL Elimos per l'implementazione del sistema e della strategia nel portale web (sistemi di booking e e-commerce)</p> <p>Piano di organizzazione e gestione operativa della commercializzazione online</p>	€

	dell'offerta turistica, enogastronomica e artigianale	
	Fase 3 – Progettazione della struttura del portale e layout grafico	
3	Definizione degli standard tecnologici minimi necessari affinché il portale sia operativo e possa portare vantaggi concreti ai territori e operatori coinvolti	€
	Individuazione dei requisiti tecnici di sistema	
	Piano di implementazione sistemi di commercializzazione (booking e e-commerce)	
	Definizione degli standard tecnologici minimi necessari affinché il portale sia operativo e possa portare vantaggi concreti ai territori e operatori coinvolti	
	Individuazione dei requisiti tecnici di sistema	
	Piano di implementazione sistemi di commercializzazione (booking e e-commerce)	
	Progetto tecnico comprendente: <ul style="list-style-type: none"> Definizione alberatura di navigazione Wireframe, layout di massima e template per l'home page e per ciascuna delle pagine interne Requisiti di sistema Adattamento ai vari device dei navigatori (risoluzione schermo, layout orizzontale/verticale, smartphones, tablet, etc.) per Android, IOS e Windows Mobile, inclusi eventuali aggiornamenti per le release che saranno implementate nei suddetti sistemi per l'intera durata del contratto. 	
	Fase 4 - Creazione, implementazione e pubblicazione del portale e del sistema di e-booking ed e-commerce	
4	Analisi dei target e dei prodotti	€
	Analisi della presenza attuale individuazione dell'immagine online	
	Individuazione della strategia di comunicazione	
	Piano di web marketing	
	Individuazione delle azioni e dei canali online	
	Progettazione PR online	
	Eventuale progettazione di blog trip o iniziative simili	
	Effettiva realizzazione ed implementazione del Portale WEB, con software non proprietari o, qualora si utilizzino sistemi proprietari, con fornitura – esente da diritti – dei codici sorgenti, per eventuali modifiche ed implementazioni	
	Pubblicazione del portale, una volta approvato, in un server con spazio intestato al committente	
	Registrazione del relativo dominio a nome del committente, che ne rimarrà proprietario	
Verifica dell'ottimizzazione del portale in relazione ai motori di ricerca e, in particolare, realizzazione di tutte le attività finalizzate ad ottenere la migliore rilevazione, analisi e lettura del sito web da parte dei motori di ricerca stessi, per ottenere un migliore posizionamento		
Verifica delle funzionalità su computer e dispositivi mobili aventi differenti sistemi operativi e risoluzioni video		



Fase 5 – Progettazione e sviluppo delle azioni di social media marketing		
5	Definizione della strategia e degli obiettivi	€
	Definizione degli strumenti e canali da utilizzare (owned, earned, paid media)	
	Sviluppo della brand reputation on line	
	Definizione obiettivi e azioni per ogni media	
	Piano di sviluppo temporale	
	Gestione dei profili dei principali Social Media. Per ciascuno di questi ultimi dovrà essere previsto un account specifico, livello administrator, che potrà essere gestito facoltativamente dal committente	
	Progettazione e realizzazione di eventuali azioni specifiche tese a sviluppare l'efficacia dell'azione sui social media	
Fase 6 – Gestione back office		
6	Redazione linee guida da consegnare al GAL Elimos	€
	Briefing periodici con l'Ufficio di Piano/Direzione Marketing del GAL Elimos	
	Verifica requisiti delle aziende invitate a presentare offerta	
	Organizzazione operativa del team di lavoro	
	Implementazione iniziale dei contenuti. Per specifiche aree, in particolare (ma non esclusivamente) quelle riferite all'offerta singole aziende ricettive o produttive, dovrà essere implementato un sistema di web content management con sistema di accesso multi-level; grazie a questa piattaforma di inserimento, ciascuna azienda sarà in grado di aggiornare autonomamente l'offerta di prodotti e servizi, la disponibilità delle camere, i listini, le immagini esplicative etc. Il Gal stesso sarà abilitato a gestire news, relazioni con utenti, eventi, FAQ ed altri contenuti che verranno indicati alla stipula del contratto	
Fase 7 – Campagna SEO		
7	Analisi della Link popularity e dei link provenienti da altri siti	
	Analisi delle parole chiave per prodotto/mercato	
	Ottimizzazione dei contenuti con parole chiave adeguate	
	Preparazione dei Meta TAG per ogni singola pagina e differenziati per lingua	
	Preparazione degli anchor text e dei back link e testi alternativi (attributo Alt)	
	Analisi statistica delle visite per segmento con fornitura di report mensili	
Sviluppo di adeguate strategie SEO, anche tramite l'acquisto di pacchetti promozionali e banner su altri portali, motori di ricerca e social media		
TOTALE COSTI PER ATTUAZIONE INTERVENTO COMPRESA LA GESTIONE E MANUTENZIONE FINO AL 31/12/15 (IVA ESCLUSA)		€

Allega in duplice copia:

- fotocopia del documento identificativo del firmatario della presente istanza.
- piano dettagliato delle attività sottoscritto, siglato e timbrato in ogni pagina.



Data

Timbro e Firma



GAL ELIMOS s.c.ar.l.

Via Giuseppe Mazzini n. 42 | 91013 Calatafimi Segesta TP
 Email: info@galelimos.it | PEC: galelimos@legalmail.it

www.galelimos.it

Tel. +39 0924 950094 | Fax +39 0924 957111
 Cell. +39 331 9855928 | +39 366 6350913

C.F. 02412550812